

# (SENIOR) MARKETING MANAGER

(M/W/D) VOLL- UND TEILZEIT IN STUTT GART

Du bist ein kreativer Stratege und brennst für innovative Marketingkonzepte? Du hast ein gutes Gespür für Trends, bist durchsetzungsstark und liebst es, Projekte erfolgreich zu steuern? Dann werde Teil unseres Teams bei MySpa! Wir suchen einen erfahrenen Senior Marketing Manager, der unser Wachstum durch strategische und kreative Marketingkampagnen unterstützt und unsere Marke nachhaltig stärkt. Wenn Du motiviert bist, unsere Marktpräsenz auszubauen und wirkungsvolle Kampagnen zu entwickeln, dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen!

## Du bekommst:

- Moderne Arbeitsumgebung mit flexiblen Arbeitszeiten & Home-Office Möglichkeiten
- ein familiäres Team bestehend aus Mitarbeitern und Vorgesetzten
- ein lockeres sowie professionelles Arbeitsklima
- eine verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsfreiraum
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- kostenfreie Gym-Nutzung

## Du hast:

- idealerweise ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing, vorzugsweise in einer leitenden Position
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Marketingkampagnen
- starke analytische Fähigkeiten & Erfahrung im Umgang mit gängigen Tools wie Google Analytics, HubSpot, oder ähnlichen.
- Erfahrung im Umgang mit Marketing-KPIs und Budgetmanagement
- Fundiertes Wissen in den Bereichen digitale Marketingstrategien, Content-Marketing, Branding und Performance-Marketing
- Kreative Denkweise kombiniert mit einer ergebnisorientierten Arbeitsweise

## Du wirst:

- ganzheitliche Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und Marktposition entwickeln und umsetzen
- Marketingkampagnen (online und offline) einschließlich Budgetplanung und Erfolgskontrolle leiten und koordinieren
- Markttrends, Zielgruppen und Wettbewerb analysieren, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen
- mit internen und externen Partnern, einschließlich Agenturen, Designern und Vertriebsteams zusammenarbeiten
- digitale Präsenz durch Performance-Marketing, SEO/SEA und Social-Media-Strategien ausbauen
- Berichten zu Kampagnenergebnissen und Marketing-KPIs erstellen und analysieren

## Du willst Teil des MySpa Teams werden?

Dann freuen wir uns auf eine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Portfolio, Zeugnissen, nächstmöglichem Arbeitsbeginn und Gehaltsvorstellungen per Mail an [work@myspa.me](mailto:work@myspa.me)

MY  
SPA  
Your personal Wellzone